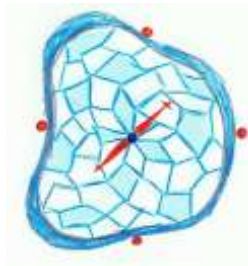


Networking-Spaßfaktor-Kompass



Wie sieht Ihr persönlicher Spaßfaktor fürs Netzwerken aus? Beantworten Sie die Fragen spontan, ohne lange zu überlegen.

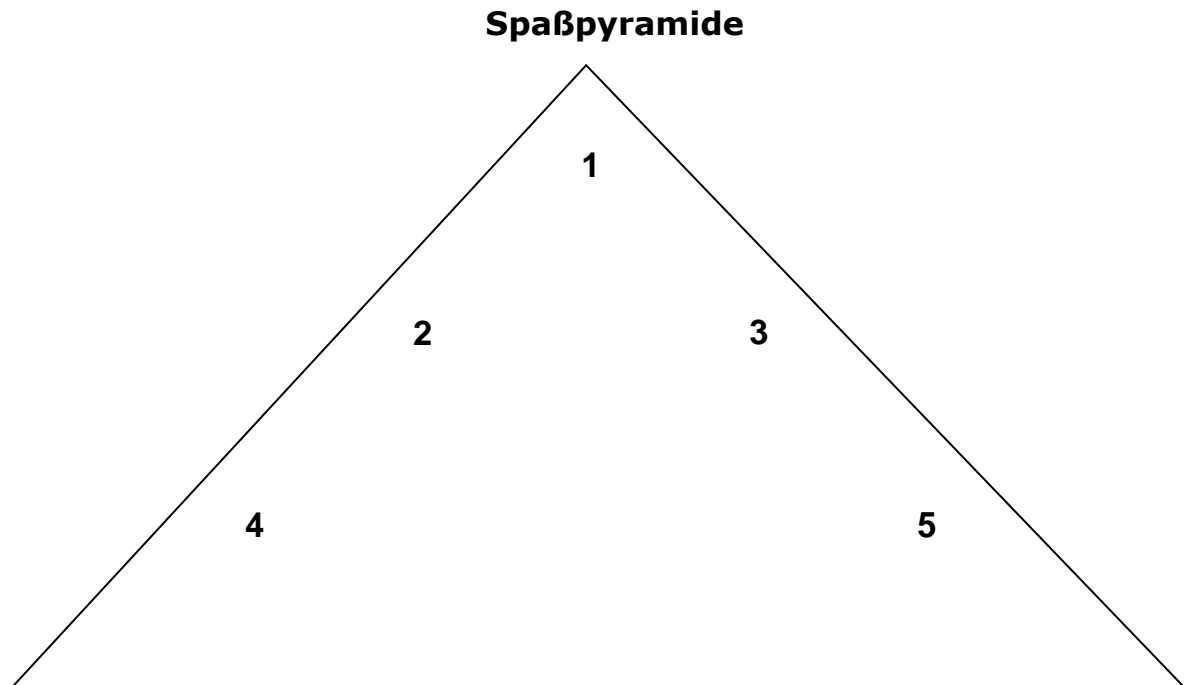
Wieviel Spaß macht es mir... Bitte kreuzen Sie bei jedem Punkt spontan an, was am besten zutrifft.

	☺				☹
Mit dem Computer arbeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Im Internet surfen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etwas Neues ausprobieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interessante Infos/Tipps weitergeben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viele Kontakte haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auf Fremde zugehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zu den Ersten gehören	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handy/iPhone nutzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					
Artikel schreiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Mails schreiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kreativ sein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zeit gut managen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakte verwalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Follow-up (dran bleiben)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Im Dialog bleiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beziehungen als Geschäftsmöglichkeit nutzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					
Reden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zuhören	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mich mit anderen persönlich treffen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationale Kontakte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualitativ gute Beziehungen haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakte vermitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erfahrungen austauschen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mich selbst vermarkten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Verbinden Sie nun Ihre Antworten durch eine Linie miteinander.

Auswertungsimpulse

Wählen Sie nun mindestens drei Punkte aus, die Ihnen am meisten Spaß machen und tragen Sie diese in die Pyramide ein:



Nun bewerten Sie bitte anhand der 😊..😞: Wie stark nutzen Sie die ausgewählten Punkte **bewusst** fürs Netzwerken? Welche Ideen haben Sie, Ihren Spaßfaktor zu erhöhen?

	😊				😞	Ideen
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____

Fragen kostet nichts!

Fragen Sie andere Menschen, welche Netzwerke für Sie den meisten Spaßfaktor haben könnten mit Ihren Vorlieben. Sie bekommen sicher interessante Ideen, auf die Sie so selbst nicht kommen würden.

Weitere Auswertungsimpulse

Wenn Sie beispielsweise gerne Artikel schreiben, um Ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, dann könnte Xing 😊 oder ein Blog 😊 für Sie ideal sein.

Wenn Ihnen an vielen Kontakten gelegen ist und Sie gerne im Internet surfen, dann wird Ihnen Twitter 😊 aller Voraussicht nach Spaß bereiten.

Und wenn internationale Kontakte für Sie wichtig sind, dann könnte Facebook 😊 für Sie das passende Netzwerk sein, zumal man dort auch gut Kontakte zu seinen Freunden und alten Bekannten pflegen kann. Wenn Sie sich am liebsten mit anderen treffen und Erfahrungsaustausch für Sie wichtig ist, dann empfehle ich Ihnen unbedingt, zumindest ein persönliches Netzwerk 😊 in Ihre Networkingstrategie einzubeziehen.

Tipp: Kennen Sie bereits das Konferenzmodul Spread, um sich zeitsparend zu vernetzen (gratis bis 3 Personen)? Gerne mache ich Sie damit vertraut. Besonders effektiv ist es, genau zu überprüfen, welche **Networkingstrategie für Sie passt und Ihnen am meisten Spaß macht** 😊.

Und deshalb noch ein wenig Werbung in eigener Sache. Für Ihren Spaßfaktor 😊 gibt es Workshops jetzt auch online:



Social Media Orientierungsworkshop "Welches Netzwerk passt zu mir?" Aktionspreis 99 Euro 30.01.-03.02.12 <http://bit.ly/sSYpEN>

"XING-Wochenend-Camp" Aktions-Campgebühr 69 Euro 24.-26.02.12 <http://bit.ly/pTB4Nu>

"1-2-3 ausgebucht – Seminare erfolgreich vermarkten!" Gebühr 249 Euro 09.02-16.02.12 <http://bit.ly/v2pLdr>

Social Media Orientierungsworkshop "Welches Netzwerk passt zu mir?" Aktionspreis 99 Euro 05.-09.03.12

"In 10 Tagen den Reichtum des Netzwerkers erleben!" Gebühr 199 Euro 14.-24.03.12 <http://bit.ly/unJrku>

Die nächsten Onlineworkshoptermine und Webinare finden Sie hier:
<http://bit.ly/g3mnQq>