

Professionelle Webinarstarthilfe:

5 Praxistipps zum Webinareinstieg

von Social Media Vernetzungsspezialistin
Sabine Piarry



Sind Webinare Verkaufsveranstaltungen?

Nein. Webinare sind Mehrwertveranstaltungen, die Teilnehmern Impulse und nützliche Informationen geben. Geschieht das auf überzeugende Weise, entsteht häufig ein Kaufwunsch, der mit einem konkreten Angebot befriedigt werden sollte. 😊

Welchen Vorteile haben Webinare?

Neue Kundengruppen erschließen, neue Angebotspakete wie ein After-Workshop-Training, eine starke Kundenbindung und Mehrumsatz bei bestehenden Kunden sind aus ökonomischer Sicht die wichtigsten Vorteile. Außerdem sprechen Sie mit diesem Medium schwierig erreichbare Zielgruppen wie Geschäftsführer, Ärzte etc. leichter an.

Wo kann man Webinare kennenlernen und anbieten?

www.openwebinars.com
www.akademie.de
www.onlineuniversity24.com

www.spread.com
www.smile2.de

www.edudip.com
www.webinar-planer.de

Webinaren fehlt Interaktion. Stimmt das?

Falsch. Spannende Webinare integrieren interaktive Elemente. Bei Spread beispielsweise können Sie folgende Tools nutzen:

- Feedback sammeln bzw. ein Thema gemeinsam erarbeiten
- anonyme Umfragen einbinden
- Screensharing machen (Teilnehmern etwas an Ihrem Bildschirm zeigen)

Was gibt es vor einer Webinarpremiere zu beachten?

Sie haben eine Powerpoint-Präsentation oder vergleichbares und mindestens ein interaktives Element wie eine kleine Umfrage, damit die Teilnehmer einbezogen werden und Sie Feedback erhalten. Wichtig ist ein gutes Headset, denn der Ton macht die Musik. Empfehlenswert ist meiner Erfahrung nach ein Headset mit Stummschalter und ein USB-Anschluss.

Webinare jetzt kennenlernen: Individuelle Beratung (Seite 2) oder in der Gruppe:
Webinarfuchs: Gruppenübungswebinare Ticketpreis 59 Euro: <http://bit.ly/sJFK8a>

Professionelle Webinarstarthilfe und Webinarbegleitung

mit Sabine Piarry



Was wünschen Sie sich?	Professionelle Webinarstarthilfe	Professionelle Webinarbegleitung	Einzel buchbar
Tipps für spannenden Präsentationsaufbau	✓		50,00
Folienüberarbeitung ¹			✓
Folien-Check	✓	✓	kostenfrei
Erstellung von Lobby-Folien ²	✓	✓	25,00
Erstellung von Handouts	✓	✓	25,00
Meetingraum bis 100 Personen mieten	✓	✓	25,00
Einführung Spread-Meetingraum	✓		50,00
Teilnahme Spread-Einführungsworkshop ³	✓		kostenfrei
Webinarprobe	✓		75,00
Soundcheck (Stimme)	✓	✓	25,00
Gemeinsame Webinarmoderation ⁴	✓	✓	150,00
Nachlese und weitere Schritte	✓		50,00
Webinar im XING-Veranstaltungskalender eintragen			35,00
Einladung ganzheitlich orientierter Menschen			35,00
Paket-Preise netto	349,00 Euro⁵	189,00 Euro⁶	

¹ Abhängig von Folienanzahl und Überarbeitungszeit, gegebenenfalls Kooperationspartner

² Lobby ist der Warteraum für Webinarteilnehmer bis zum Webinarstart

³ Durchgeführt von Spread: nächste Termine in der XING-Gruppe Spread

⁴ für ein 30-Minuten-Webinar: Sie kümmern sich um Ihren Vortrag, ich um alles andere

⁵ Aktionspreis netto zuzüglich Mehrwertsteuer gültig bis 30.04.12 (Gesamtwert 475 Euro)

⁶ Aktionspreis netto zuzüglich Mehrwertsteuer gültig bis 30.04.12 (Gesamtwert 250 Euro)