

Quick-Check



NEWSLETTER ERFOLG

Klick

- Ich kenne meine Öffnungsquoten.
- Ich schraube meine Klickraten nach oben.
- Ich weiß, wo in meinem Layout die Top-Positionierung ist.
- Ich kenne meine besten Versandzeiten.
- Meine Newsletter-Themen sind im Marketing eingeplant.
- Mein Newsletter wirkt gut strukturiert.
- Mein Newsletter hat immer ein klares Ziel.
- Mit dem Newsletter generiere ich Traffic auf die Website.
- Dank A/B Splitting optimiere ich Öffnungsquoten/Klicks.
- Ich verkaufe im Newsletter ganz gezielt meine Produkte.
- Mit einem Newsletter-Monitoring messe ich Erfolge.

Deine Potenziale erkennen und nutzen

<https://sabine-piarry.com>

