

Social Media Camps

2015-2017

BUNDLE

Themenübersicht

Basics

Die wichtigsten Themen im
BUNDLE sortiert:

- Ideale Kunden gewinnen
- Positionierung
- Kundenavatar
- Keine Angst vor Social Media
- Social Media Strategie
- Anti-Verzetteln
- E-Mail-Marketing
- E-Mail-Liste aufbauen
- Beziehungstemperatur

Kanäle

- Facebook Seiten
- Facebook Gruppen
- XING
- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Podcast

Content

- 10 Content-Quellen
- Markengeschichte
- Visual Brand Storytelling
- 3x5 Content-Ideen
- Bloggen
- Starke Internettexpte
- Redaktionsplan

Tools

- Google Analytics
- Google My Business
- Twitter Ads
- Live-Streaming
- Facebook Ads
- Landingpages
- Trello
- Kampagnen-Management
- Videos
- Bildbearbeitung Canva und Picmonkey
- Social Media Tools effektiv nutzen

Marketing

- Reichweite gewinnen
- Text-Branding
- Visuelles Branding
- Mit Social Media verkaufen
- Märchen 2.0
- Audiofreebie
- Live-Book

Specials

- Rechtsfragen
- Social Media effizient
- Kooperationsformate
- Erfolgstandem Social Media und Wordpress
- Signature-System
- Online-Business
- Erfolg kommt von "Innen"

Piarry-Akademie
2017 / 2016 / 2015
T: 06151-789 1043
W: www.piarry-akademie.com
E: sabine@sabine-piarry.com